

Aktuelle Situation

Aktuelle Entwicklungen und neue Erkenntnisse, aber auch eine deutliche Sensibilisierung der Bevölkerung führen dazu, dass der „Gesundheitsmarkt“ stetigen Veränderungen unterliegt. Die Rundum-Versorgung mit medizinischen und gesundheitsfördernden Produkten, die Nutzung neuer Technologien sowie die zunehmende Vernetzung der Unternehmen führt zu neuen Situationen innerhalb der Unternehmen.

Unternehmen der pharmazeutischen Industrie und der Biotechnologie suchen inzwischen verstärkt nach MitarbeiterInnen, die neben fachlichem Know-how

- ein fundiertes Verständnis der aktuellen gesundheitspolitischen Zusammenhänge
- ein Gefühl für unternehmensinterne Abläufe und marktwirtschaftliche Strategien
- grundlegende Kenntnisse über die Entwicklung und Zulassung neuer pharmazeutischer Produkte

mitbringen.

Zielgruppen

Das Seminar ist geeignet für

- Human-, Tier- und ZahnmedizinerInnen
- NaturwissenschaftlerInnen (Pharmazie, Biologie, Chemie, Biochemie, Oecotrophologie)
- entsprechende FH-Studiengänge
- Studienabgänger der o.g. Studienrichtungen
- MitarbeiterInnen aus dem Gesundheitswesen sowie der pharmazeutischen oder chemischen Industrie mit entsprechender Berufserfahrung

mit ausreichenden Kenntnissen im Bereich der allgemeinen und speziellen Pharmakologie und Toxikologie sowie der Pharmaka-Therapie.

Ziel

Sie verstehen, wie der nationale und der internationale Arzneimittelmarkt sowie das gesundheitliche Versorgungssystem funktionieren. Sie sind in der Lage, Chancen und Risiken des Unternehmens frühzeitig zu erkennen und richtig einzuschätzen.

Aufbauend auf Ihrer individuellen Fachausbildung erwerben Sie ein aktuelles wirtschaftliches Basiswissen sowie detailliertes branchenspezifisches Know-how. Ihre fachlichen und persönlichen Kompetenzen wenden Sie zum Beispiel in folgenden Aufgabengebieten an:

- **Produkt- und Projektmanagement**
- **Marketing**
- **Monitoring, CRA**
- **Planung und Durchführung Klinischer Studien**
- **Arzneimittelzulassung**
- **Arzneimittelsicherheit**
- **Vertrieb**

Erschließen Sie sich neue, interessante Berufsperspektiven in der pharmazeutischen Industrie, der Biotechnologie oder in benachbarten Branchen.

Ob das Fachseminar

Life Science Management

für Sie geeignet ist, klären wir in einem persönlichen Gespräch.

Inhalte

Pharma-Management

6 Wochen

- Gesundheitspolitische Grundlagen, Gesetzgebung und Richtlinien
- Arzneimittelrecht, Arzneimittelsicherheit (AMG)
- Arzneimittelentwicklung und -zulassung (regulatory affairs)
- Planung und Durchführung Klinischer Studien (Monitoring, GCP)
- Finanzierung, Patentierung, Pharmako-Ökonomie
- Vertriebsaufbau und -organisation, Pharma-Vertrieb

Wirtschaftliche Grundlagen

8 Wochen

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (Unternehmensorganisation, unternehmensinterne Abläufe, Rechnungswesen, Controlling)
- Marketing (Marketing-Mix, Marketing-Strategien, strategische Ansätze, Dienstleistungs- und Pharma-Marketing)
- Projektmanagement
- Qualitätsmanagement

Persönlichkeitstraining

4 Wochen

- Selbst- und Zeitmanagement
- Kommunikation, Rhetorik und Präsentation
- Team- und Führungstraining
- Persönliche Marketingstrategien

Unterricht insgesamt

18 Wochen
4 Monate

Förderung

Dieses Fachseminar wird bei Vorliegen der Voraussetzungen (auch für ALG II-Bezieher) zu 100% von der Bundesagentur für Arbeit nach dem SGB III gefördert.

Fragen hierzu beantwortet Ihnen der/die Berater/in der für Sie zuständigen Arbeitsagentur oder Arbeitsgemeinschaft.

Dozenten

Unsere erfahrenen Dozenten und Trainer kommen aus der Pharma- und BioTech-Branche. Sie besitzen wertvolle Insiderkenntnisse und vermitteln Ihnen die theoretischen Grundlagen anhand von praxisnahen Übungen. In Projekten, Teamarbeit und Rollenspielen sammeln Sie bereits während des Lehrgangs Erfahrungen, die Ihnen die praktische Anwendung Ihrer neu erworbenen Kompetenzen erleichtern.

Prüfungen und Zeugnisse

Handlungsorientierter Unterricht und intensive Teamarbeit unterstützen die theoretische Ausbildung. Ihre individuellen Lernerfolge dokumentieren Sie mit Tests, welche verteilt über den Lehrgang stattfinden.

Nach Lehrgangsende erhalten Sie unser Zertifikat sowie ein aussagekräftiges Zeugnis mit detaillierter Angabe der Prüfungsinhalte und Ihrer Ergebnisse als Nachweis Ihrer neu erworbenen Qualifikation.

Termine

Die aktuellen Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder unter www.atv-seminare.de.

Anmeldung

ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Zielstattstraße 9
81379 München

Telefon (089) 54 70 34 - 0
Telefax (089) 54 70 34 - 11
e-Mail info@atv-seminare.de
Internet www.atv-seminare.de

Unterrichtszeiten

Mo-Fr 8:30 Uhr – 16:00 Uhr

Dauer:

4 Monate (85 Tage / 680 Unterrichtseinheiten)

Rufen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.

So erreichen Sie uns bequem in München:

mit der S7 bis "Mittersending", von dort noch ca. 10 Minuten Fußweg
oder
mit der U3 bis "Obersending", von dort noch ca. 15 Minuten Fußweg



Life Science Management

Zusatzqualifikation
für eine Karriere in der
pharmazeutischen Industrie
und der Biotechnologie

Dieser Weg lohnt sich für Sie

ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Zugelassen und zertifiziert als anerkannter Bildungsträger nach AZWV (CQ-06-15336-T) durch die CERTQUA, Gesellschaft der Deutschen Wirtschaft zur Förderung und Zertifizierung von Qualitätssicherungssystemen in der Beruflichen Bildung mbH.