

## SEMINAR BESCHREIBUNG

Von Mitarbeitern in verschiedenen Unternehmensfunktionen wird ein Denken und Handeln nach betriebswirtschaftlichen Aspekten erwartet und gefordert.

In dem

## PRAXIS-KOLLEG BETRIEBSWIRTSCHAFT & MANAGEMENT

wird Ihnen das hierfür notwendige Wissen in Betriebswirtschaft und Management von qualifizierten und erfahrenen Praktikern aus Wirtschaft und Wissenschaft anwendungsorientiert und besonders praxisnah vermittelt.

Aktuelle Aufgabenstellungen aus Betriebswirtschaft und Management werden in einer kompakten und systematischen Form behandelt. Darüber hinaus lernen Sie den aktuellen Stand der neuesten Entwicklungen im Management kennen.

Die Themen werden an Praxisbeispielen und Praxisfällen in Form von begleiteter Projektarbeit vertieft und trainiert – und dadurch ein nützlicher „training for the job“-Effekt erzielt.

## ZIELGRUPPE

Akademiker aller Fachrichtungen, qualifizierte Fachkräfte mit Berufserfahrung, Hochschulabgänger.

Gerne klären wir in einem persönlichen Gespräch, ob dieses Seminar Sie bei Ihren beruflichen Vorstellungen unterstützt.

## ZERTIFIKAT

In einer praxisbezogenen Projektarbeit werden die erhaltenen Kenntnisse dokumentiert. Nach Abschluss des Praxis-Kollegs erhalten Sie Ihr Zertifikat mit der Bezeichnung

### PRAXIS-KOLLEG:

#### BETRIEBSWIRTSCHAFT und MANAGEMENT

*ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH*

*Institut für Marketing und Managemententwicklung*

*Kompetenznetzwerk in Kooperation mit der*

*Fachhochschule München – University of Applied Sciences*

Das Zertifikat enthält eine detaillierte Beschreibung der Themenschwerpunkte und deren Umfang.



**ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH**

## SEMINARINHALTE

*Betriebswirtschaft-Basics*  
Anwendungsorientierte Methoden und Instrumente der modernen Betriebswirtschaft

*Kostenmanagement, Controlling*  
Grundprinzipien, Instrumente und Verfahren des Kostenmanagements und des betrieblichen Rechnungswesens

*Investition und Finanzierung*  
Methoden zur Planung und Sicherung von Ertragskraft, Finanzkraft, Liquidität der Unternehmung; Investitions- und Finanzierungsmanagement

*Projektmanagement*  
Phasen der Planung, Bearbeitung, Durchführung und Steuerung von Projekten

*Management-Praxis*  
Strategische Managementansätze, Konzepte und Instrumente zeitgemäßer Unternehmensführung

*Innovationsmanagement*  
Innovationen – Grundvoraussetzung für Wachstum und Sicherung des Unternehmens; anwendungsorientierte Methoden eines effizienten Innovationsmanagements

*Unternehmenspolitische Rahmenplanung*  
Gestaltung und Effekte der Unternehmenskultur; Funktionen der Public Relations; Reputation Management; Corporate Identity

*Betriebswirtschaft up date*  
Ausgewählte Themen der Betriebswirtschaft in der aktuellen Unternehmenspraxis

*Best Practices*  
Umsetzung ausgewählter Business Tools in die praktische Unternehmenssituation; Erfolgsstrategien

*Persönliche Erfolgsstrategien*  
Selbstmanagement; Präsentation; Werteorientierung und soziale Kompetenz als Voraussetzung für den persönlichen Erfolg

*Training for the Job-Programm: Business Cases, Projektarbeit*  
Erstellung und Präsentation eines umfassenden Business-Konzepts

*Insgesamt*

*60 Tage / 480 Std.*

## SEMINARZIELE

Sie lernen wichtige Methoden und Instrumente der betriebswirtschaftlichen Praxis kennen und können diese umsetzen. Zusätzlich zu Ihren fachlichen Qualifikationen erhalten Sie dadurch eine solide Handlungskompetenz in Betriebswirtschaft und Management, welche Sie in die Lage versetzt, die vermittelten Kenntnisse auf unterschiedliche betriebliche Situationen zu übertragen und erfolgreich anzuwenden.

Anregungen, Hinweise, Handlungsleitlinien und Vorgehenshilfen erleichtern Ihnen den täglichen Umgang mit den betrieblichen Anforderungen Ihrer zukünftigen Tätigkeit.

## TERMINE

Die aktuellen Starttermine erhalten Sie auf Anfrage oder im Internet unter [www.ATV-Seminare.de](http://www.ATV-Seminare.de)

*Wir rufen gerne zurück!*

## REFERENTEN / LEITUNG

Das Referenten-Team besteht aus hochqualifizierten und erfahrenen Praktikern aus Wirtschaft und Wissenschaft. Sie verstehen es, ihr Fachwissen gut verständlich und praxisnah einzubringen.

Wissenschaftliche Leitung: Dipl. Bw. Klaus Poehlmann ist Consultant, Managementtrainer und Dozent an Hochschulen mit Schwerpunkt Marketing, Vertrieb und Betriebswirtschaft/Management. Zudem ist Klaus Poehlmann Direktor des Institutes für Marketing und Managemententwicklung.

## FÖRDERUNGEN

Dieses Fachseminar wird bei Vorliegen der Voraussetzungen (auch für ALG II-Bezieher) zu 100% nach dem SGB III gefördert. Fragen hierzu beantwortet Ihnen die/der Berater/in der für Sie zuständigen Arbeitsagentur oder Arbeitsgemeinschaft.

## UNTERRICHTSZEITEN

Montag–Freitag  
8:30–16:00 Uhr

## SEMINARDAUER

12 Wochen

## SEMINARORTE

### Zentrale München ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Zielstattstraße 9  
81379 München, Mittersending  
(zu erreichen mit S7 Mittersending;  
mit U3 Obersending)  
Telefon: 0 89 / 54 70 34-0  
Fax: 0 89 / 54 70 34-11  
Muenchen@ATV-Seminare.de  
Internet: [www.ATV-Seminare.de](http://www.ATV-Seminare.de)

### Würzburg ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Petrinistraße 33a  
97080 Würzburg  
Telefon: 09 31 / 79 78 3-3  
Fax: 09 31 / 79 78 3-41  
Wuerzburg@ATV-Seminare.de

### Köln ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH

Bernhard-Feilchenfeld-Str. 11  
50969 Köln  
(Linie 12, Pohligstraße)  
Telefon: 02 21 / 93 64 55-0  
Fax: 02 21 / 93 64 55-11  
Koeln@ATV-Seminare.de



## PRAXIS-KOLLEG

# BETRIEBSWIRTSCHAFT und MANAGEMENT

Zertifikatslehrgang  
in Kooperation mit dem

Institut für Marketing  
und Managemententwicklung

Kompetenznetzwerk in Kooperation mit der  
Fachhochschule München  
University of Applied Sciences

*Dieser Weg lohnt sich für Sie!*

**ATV Ausbildung Training Vernetzung GmbH**